

України), екстремальний туризм (парапланеризм, дельтапланеризм, з урахуванням можливостей використання територій Ізюмського, Куп'янського та Шевченківського районів), спортивно-оздоровчий туризм (велосипедні маршрути по Харківській області), освітній туризм (наявність широкої мережі навчальних).

Сьогодні про можливості внутрішнього туризму Харківщини недостатньо поширена інформація на внутрішніх і зовнішніх ринках. Існує нагальна потреба у всебічному інформаційно-рекламному забезпеченні громадськості України та зарубіжжя про розвиток існуючих та перспективних напрямків туристичної галузі у Харківському регіоні, насамперед у сфері туристично-екскурсійних, санаторно-курортних, спортивно-оздоровчих послуг.

Серед ключових заходів з розвитку туризму в Харківській області варто запропонувати:

- підвищення якості сервісу надання туристських послуг;
- налагодження системи інформування цільових груп споживачів про туристські можливості області;
- збереження, подальше формування і розвиток курортів регіону як загальнодержавних;
- налагодження системи управління туристською привабливістю області;
- раціональне використання рекреаційних ресурсів;
- формування туристських DESTINAЦІЙ як концепту розвитку регіональної системи туризму;
- розвиток індустрії дозвілля, шопінгу та розваг;
- будівництво нових та реконструкція існуючих курортних рекреаційних закладів.

Таким чином, можна визначити, що територія Харківщини є досить привабливим регіоном для розвитку туристської галузі. Регіон має досить визначені рекреаційні ресурси, великий потенціал щодо розвитку ділового, спортивного, пізнавального та освітнього туризму.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Козлова А.С.

Науковий керівник – Гордієнко Т.В., асистент

Готельне господарство світу розвивається швидкими темпами, багато в чому завдяки впровадженню інновацій. Впровадження інноваційних технологій в управлінні готелем, мають дуже великий вплив, оскільки прямо пов'язані з підвищенням ефективності роботи та конкурентоздатності готелю на ринку.

Готельний бізнес останніми десятиліттями значною мірою змінився в результаті впровадження інновацій. Основними тенденціями його розвитку є: 1) утворення міжнародних готельних ланцюгів; 2) поглиблення спеціалізації готельних закладів; 3) розвиток мережі малих підприємств; 4) введення комп'ютерних технологій.

Інноваційні технології – радикально нові чи вдосконалені технології, які істотно поліпшують умови виробництва або самі є товаром.

Основними цілями новітніх технологій у готельному бізнесі є:

1. Мінімізація часу на виявлення потреб відвідувачів. Виявлення за короткий проміжок часу усіх потреб, які відвідувач бажає отримати під час відпочинку;

2. Застосування мультимедійних технологій. Сучасні системи, орієнтовані на показ платних каналів або фільмів – вони приносять чималий дохід готелю.

3. Підвищення простоти і доступності послуг для гостя. Створення єдиної платіжної системи, коли гість просто ідентифікує себе і сума за послугу нараховується на його рахунок в готельній системі управління, – це стало одним з пріоритетних завдань в розвитку готельних технологій.

Перспективним напрямом розвитку готельних послуг є створення готельних мереж. В Україні з її значним природним і історико-культурним потенціалом туристська інфраструктура, у тім числі й забезпеченість готелями, ще не задовольняє потреб туристів. Недостатньо впроваджено новітніх досягнень світу в сфері готельного бізнесу.

В умовах конкуренції готелі вимушені шукати нові шляхи підвищення привабливості і доступності своїх послуг. Завдяки інноваційним технологіям готельні підприємства мають можливість в режимі on-line управляти процесом бронювання.

Створення сучасної системи управління готелем передбачає проведення великого обсягу робіт: розробка, тестування програмного продукту, створення документації різного рівня, забезпечення подальшої підтримки системи, у тому числі з використанням сучасних електронних засобів, зокрема, Інтернету.

Впровадження інноваційних технологій в готельній індустрії включає три етапи.

1. Автоматизація бізнес-процесів всередині готелю. Інформація про роботу готелю накопичується і зберігається в базі даних на одному із потужних комп'ютерів, що мають назву сервер. Клієнт-серверна технологія побудови інформаційних систем забезпечує доступ до баз даних з будь-якого робочого місця.

2. Створення внутрішньої інформаційної системи. Це дозволяє

автоматизувати бізнес-процеси через мережу Інтернет.

3. Об'єднання Інтернет і екстернат систем в одне бізнес-середовище. Інтегрує всі внутрішні служби готелю і забезпечує відгук на будь-які запити із зовні завдяки методам електронного обміну даними, електронній комерції [1].

В умовах жорсткої конкуренції готелі змушені шукати нові шляхи підвищення привабливості та доступності своїх послуг. Інновації виступають в якості стимулу для подальшого розвитку готельного бізнесу, дають змогу підприємствам не тільки займати лідируючі положення у своїх ринкових сегментах, але й відповідати світовим стандартам готельного обслуговування.

Інноваційний підхід в готельному бізнесі може зводитися до використання не лише прогресивних інформаційних технологій і випуску нових послуг, але і цілого комплексу нововведень, що зачіпають усі сфери в області управління (управління якістю, фінансами, персоналом і так далі). При цьому найбільш ефективною інноваційна політика підприємства буде у разі одночасного впровадження різних типів інновацій.

Таким чином, можна зробити висновок, що застосування інноваційних технологій в роботі готелю, підвищує його конкурентноздатність, якість надаваних послуг, що позитивно впливає на імідж підприємства, збільшуючи потік постійних клієнтів, що відповідно гарантує отримання прибутку підприємством.

1. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія / Л.Л. Антонюк, А.М. Поручник, В.С. Савчук. – Київ: КНЕУ, 2003. – 394 с.

ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Котляр К.Г.

Науковий керівник – Гордієнко Т.В., асистент

Актуальність вивчення рекламної діяльності у сфері готельних послуг зумовлена величезною роллю реклами у формуванні поведінки споживача, а також розвитком сфери готельних послуг, вивчення рекламних дій, зв'язків, відносин у сфері готельного бізнесу.

Реклама – це неособова форма комунікації, що здійснюється через платні засоби поширення інформації, з чітко зазначеним джерелом фінансування

Мета рекламної діяльності готелів – сприяння збереженню та зміцненню позицій готелі на ринку послуг, підвищення ефективності та конкурентоспроможності їх діяльності.